FLASH MOB



DZIEŃ DOBRA

W dosłownym tłumaczeniu pojęcie „flash mob" oznacza „błyskawiczny tłum". Dlaczego? Ideą flash moba jest zaskoczenie czymś niespotykanym, niebanalnym i niesztampowym – czymś spontanicznym! Więc gdybyście nagle, bez ostrzeżenia, zaczęli, jako grupa wolontariuszy z 5 Szkolnych Kół Caritas, w 100 osób, na głównym placu miasta tańczyć 'belgijkę", to byłby właśnie flash mob.

Co warto zaplanować:



- **Nagranie eventu i podzielenie się relacją w mediach społecznościowych.**
- **Nakreślić plan w jaki sposób przechodnie, których uwagę zwrócicie, będą wiedzieli, że jesteście wolontariuszami Caritas i bierzecie udział w Dniu Dobra.**
- **Dobre nagłośnienie, jeśli planujecie muzykę.**
- **Uzyskanie formalnej zgody właściciela terenu na Waszą akcję.**
- **Zebranie, przed nagraniem wydarzenia, pisemnych zgód na użycie wizerunku od wszystkich zaangażowanych w flash mob wolontariuszy.**

Dobre wskazówki:



- **Inspiracje do przygotowania flash moba można znaleźć na YouTube.**
- **Warto pomyśleć o założeniu grupy w mediach społecznościowych, aby łatwiej koordynować działania większej liczby wolontariuszy.**
- **Trzeba pamiętać, że podstawą flash mob jest świetna zabawa!**

Promocja wydarzenia:



- **Flash mob, sam w sobie jest sposobem na promocję Dnia Dobra i jego przesłania. Dlatego zadbajcie o nagranie Waszego wydarzenia i pokażcie je w mediach społecznościowych - na Facebooku, Istagramie, TikToku i YouTube.**
- **Warto zaprosić telewizję regionalną. Dobrze przygotowany materiał z flash moba, wraz ze zdjęciami wyślijcie do mediów - Wasze wydarzenie na pewno ich zainteresuje.**

- Materiał na temat promocji i social mediów z webinarium dostępny tu:

https://www.youtube.com/watch?v=eBjXahAi27Q&list=PLXVPj5nOsGcO54wUwsmRVFzdRYi_RjVRN
https://www.youtube.com/watch?v=F4huHCM59Eg

Jak być eko:



- **Bądźcie uważni - Dobre Wydarzenie nie potrzebuje plastiku!**

caritas wolontariat