



Zmagania sportowe to dobra zabawa i wspólne przeżywanie sportowych emocji. Zawody sportowe mogą polegać na grach drużynowych, konkurencjach olimpijskich lub zabawach o charakterze sportowo-rekreacyjnym. Powinny angażować wszystkich uczestników do fantastycznej zabawy, mobilizując ich jednocześnie do aktywności fizycznej oraz propagując sport jako sposób na wspólne spędzanie czasu.

CO WARTO ZAPLANOWAĆ:



- Miejsce, które spełnia wymagania, aby przeprowadzić tam zaplanowane konkurencje np. Ośrodek Sportu i Rekreacji, boisko szkolne, park.
- Pozwolenie na zawody: jeśli zawody odbywają się poza terenem parafii i szkoły np. będą odbywać się w parku miejskim niezbędne jest otrzymanie zgód odpowiednich organów administracyjnych. Konieczne jest więc skierowanie wniosku wraz z załącznikami do władz miejscowości lub miasta (w zależności, gdzie zawody mają się odbyć). Warto pamiętać, że tego typu wniosek wraz z załącznikami należy złożyć z wyprzedzeniem.
- Regulamin: warto przygotować prosty regulamin zawodów.
- Program/harmonogram/scenariusz całego wydarzenia, rozpisany minuta po minucie.
- Wybrać prowadzącego zawody.
- Opieka medyczna/służby medyczne dla uczestników i kibiców ze strony szpitala miejskiego - najczęściej ustalane z miastem lub gminą.
- Bezpieczeństwo (służby porządkowe, mundurowi) jeśli w zawodach spodziewamy się dużej liczby uczestników należy powiadomić odpowiednie służby by zabezpieczała wydarzenie.
- Udział sędziów i asystentów.
- Ambasadorzy zawodów: najlepiej wybrać ambasadorów, którzy będą promować zawody w swoich mediach, zaproszą na nie.
- Promocja zawodów: organizator zawodów musi zadbać o odpowiednią promocję, tak, aby jak największa liczba osób mogła się dowiedzieć o tym wydarzeniu. Promocja musi odbywać się na wielu płaszczyznach - dystrybucja plakatów i ulotek informujących w miejscach, w których przebywa potencjalny odbiorca, promocja internetowa poprzez portale społecznościowe, oraz promocja w mediach lokalnych.
- Zabezpieczenie i oznakowaniem miejsca zawodów. Przygotowanie (wyznaczenie, zabezpieczenie, nagłośnienie).
- Szatnie i depozyt dla uczestników zawodów.
- Wolontariat wspierający zawody: podczas zawodów potrzebne jest również wsparcie wolontariuszy, dlatego najlepiej by wolontariusze mieli podczas zawodów przydzielone funkcje/role np.: bezpieczeństwo/porządek wydarzenia, sklepiki z gadżetami Caritas, wolontariat związany np. cateringiem. Każdy wolontariusz musi mieć ze sobą identyfikator.
- Toalety/WC: sprawdzić, jak wygląda sprawa WC/toalet. Gdy spodziewamy się dużej liczby uczestników warto skorzystać z firm specjalizujących się wypożyczaniem przenośnych WC.
- Nagrody - medali, statuetek, upominków, dyplomów.

DOBRE WSKAZÓWKI:



- Niech każda dyscyplina będzie metaforą czynienia dobra.
- Warto zaplanować nietypowe konkurencje, tak aby mogli w nich wziąć udział wszyscy, a nie tylko prawdziwi sportowcy, np. zawody w tym, kto najwolniej przejedzie określony dystans na rowerze.
- Można zaprosić do świadectwa - jak wiara w Pana Boga towarzyszy w sporcie.
- Stwórzcie stanowiska do wykonywania kolejnych sportowych wyzwań tak, aby za każde ukończone zadanie uczestnik otrzymywał pieczętkę. Pieczętki mogą być zbierane na specjalnie przygotowanych karteczkach. Każdy, kto zbierze komplet pieczętek, otrzyma nagrodę gwarantowaną.
- Warto zaprosić szkoły bądź inne organizacje, do bycia patronem wybranej dyscypliny i stanowiska. W ten sposób każdy otrzyma konkretne zadanie i będzie za nie odpowiedzialny.
- Wydarzeniu może towarzyszyć inne wydarzenie, np. festyn rodzinny lub szkolny

POMYŚL NA DOBRĄ ZBIÓRKĘ:



- Uczestnicy zawodów wpłacają „wpisowe”.
- Umowa z firmą, która w zamian za promocję swojej marki, za każdego uczestnika, który ukończy zawody przekaże, w ramach Dobrej Zbiórki, określoną kwotę pieniędzy.
- Informacje na temat zbiórek i inne ważne informacje:

<https://www.youtube.com/watch?v=9zBq4xJJ8wg>

PROMOCJA WYDARZENIA:



- Sposobów na promocję wydarzenia sportowego jest bardzo dużo. Warto wykorzystać do tego media społecznościowe i lokalne portale internetowe, plakaty i ulotki.
- Warto nawiązać kontakt z lokalną gazetą, telewizją lub radiem i zaproponować patronat medialny nad tym wydarzeniem. Pomyślcie o patronach honorowych, którymi mogą zostać marszałek województwa, prezydent miasta, wójt gminy lub inna znana i ceniona osoba.
- Nie zapominajcie też o znaczeniu kontaktu osobistego w promocji wydarzenia - przejdźcie się osobiście po sąsiadach lub opowiedzcie o wydarzeniu podczas zebrania lokalnej wspólnoty. Zaproście do współpracy szkołę, dom kultury, klub seniora, koło gospodyń wiejskich lub ochotniczą straż pożarną, każdego, kto może zaangażować się w promocję waszego wspólnego wydarzenia.
- Materiał na temat promocji i social mediów z webinarium dostępny tu:

https://www.youtube.com/watch?v=eBjXahAi27Q&list=PLXVPj5nOsGcO54wUwsmRVFzdRYi_RjVRN

<https://www.youtube.com/watch?v=F4huHCM59Eg>

JAK BYĆ EKO:



Sportowcy w trakcie zawodów muszą uzupełniać płyny. Udział w olimpiadzie z własną butelką może być niewygodny, ale alternatywą dla tego rozwiązania są dziesiątki porzucanych butelek i kubeczków plastikowych. Dobre wydarzenie nie potrzebuje plastiku. Jeśli planujecie przekąski np. suszone jabłka, zadbajcie, aby nie były pakowane w folie. Możecie je podawać np. w Eko miseczkach z drewna lub otrąb pszennych (dostępne na allegro za niewielką cenę).